

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт музыкального и художественного образования
имени Джульетты Якубович
Кафедра культурологии и культурологического образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института музыкального и
художественного образования
имени Джульетты Якубович

Кондратенко А.П.

«16» августа 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Визуальная культура

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Программа магистратуры Культурологическое образование
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – 1 (ОФО 1 семестр; 2 (ЗФО 5 триместр)

Разработчики:

доцент кафедры культурологии
и культурологического образования
Феденко Н.Г.

Заведующий кафедрой культурологии и
культурологического образования

С.Г. Пиченикова С.Г.

Протокол от «14» августа 2026 г. № 7

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Визуальная культура» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства науки высшего образования Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2023 г.).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-1. Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.	ОПК-1.1. Знает приоритетные направления развития системы образования Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования Российской Федерации. ОПК-1.2. Умеет применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявляя актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования. ОПК-1.3. Владеет правовыми, нравственными и этическими нормами, требованиями профессиональной этики в условиях реальных педагогических ситуаций; осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.

<p>ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.</p>	<p>ОПК-4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.) и нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности развивать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовность к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения. Знает документы, реализующие содержание базовых национальных ценностей;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; применяет способы усвоения и претворения в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.) подрастающим поколением.</p>
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Визуальное восприятие в современной культуре.	ОПК-1, ОПК-4	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий (рефератов, презентация на выбор)
Тема 2. Условия производства визуальных текстов.	ОПК-1, ОПК-4	Конспект. Устный опрос. Выполнение практических заданий (рефератов, презентация на выбор)
Текущая аттестация	ОПК-1, ОПК-4	Контроль самостоятельной работы
Промежуточная аттестация	ОПК-1, ОПК-4	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	<p>Знает приоритетные направления развития системы образования Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования Российской Федерации.</p> <p>Умеет применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявляя актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования.</p> <p>Владеет правовыми, нравственными и этическими нормами, требованиями профессиональной этики в условиях реальных педагогических ситуаций; осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.</p>
ОПК-4	<p>Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.) и нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности развивать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовность к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения. Знает документы, реализующие содержание базовых национальных ценностей.</p> <p>Умеет создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку.</p> <p>Владеет методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; применяет способы усвоения и претворения в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.) подрастающим поколением.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	40	20

Контроль самостоятельной работы	20	35
Итоговый контроль (экзамен устный)	40	45
Итого:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы	

		не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие «Визуальная культура»
2. Влияние массового производства на появление визуальной культуры.
3. Формирование языка коммуникации.
4. Вальтер Беньямин о трансформации художественного образа.
5. Каналы коммуникации, формируемые медиа.
6. Многообразие визуальных практик
7. Визуальный образ.

Вопросы для проведения контроля самостоятельной работы:

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету (устному)

ОПК-1 способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.

1. Этимология категории «визуальный».
2. Происхождение термина – визуальный. Что такое визуальное мышление?
3. Формы и принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.
4. Визуальная культура», «визуальный поворот», «визуальные исследования».
5. Историческая эволюция оптических приборов, фиксирующих действительность: камера обскура, камера люцида, "волшебный фонарь", фотокамера, кинокамера.
6. История экранных средств: телевизор, персональный компьютер.
7. Проблемы термина: «Визуальная культура», «визуальный поворот», «визуальные исследования».
8. Формы визуального контента (классификация М.Ирвина).
9. Теории визуальности: Т.Митчелл.
10. Теории визуальности: Дж.Элкинс.
11. Теории визуальности: Н.Мирзоефф.
12. Феномен "экранной культуры».
13. Анализ экранной культуры (К.Разлогов).
14. Соотношение понятий "экранная культура" и "мультимедийная культура".
15. Современные технологии визуальности.
16. Феномен "кинематографа". Концептуальные исследования исторического кино.
- 3.Кракауэра, М.Ферро, Р.Розенстоун, проблема социального заказа, реабилитация исторического прошлого.
17. "Визуальная антропология": специфика этнографического кино.
18. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.
19. Образ "обычного человека" в пространстве телевизионного ток-шоу.
20. Современные визуальные презентации художественной культуры. В.Беньямин "Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости".
21. Современные визуальные презентации художественной культуры: К.Мокси и проблема невоплощенных образов ("disembodied images").
22. "Новое искусство": проблемы институции.
23. Феномен "биеннале".
24. Компьютерная игра. Уильям Гибсон и история создания игрового киберпространства. Жанровая классификация компьютерных игр.
25. Феномен "геймера". Геймер и реальность: социокультурные проблемы современности
26. Характерные особенности визуальной рекламы: психология колористической гаммы, ассоциативность, "шкала времени" "перекрывание реальности", создание мотивации, знаковое моделирование. Законы визуальной рекламы
27. Феномен "комикса". Структура комикса. История жанра. Основные визуальные образы.
31. Методология и методы изучения визуальной культуры.
32. Визуальная культура как социокультурное явление.
33. Влияние технологической революции на феномен визуальной культуры.
34. Генеалогия визуальной культуры.
35. Постмодернистская теория визуальной культуры.
36. Технологии видео в визуальной культуре.
37. Визуальная культура как индустрия.
38. Концепт «аттракцион» в визуальной культуре.
39. Медиа-технологии.

40. Видеоарт и массовая визуальная культура.
41. Цифровая культура.
42. Критика цифровой культуры.
43. Визуальные символы и образы в политической культуре.
44. Политический плакат.
45. Маргинальная культура как отражение глобализации.
46. Маргинализация культуры в визуальных образах.
47. Брэнд как символ визуальной культуры.
48. Советская визуальная культура.
49. Советская массовая культура.
50. Вербальная и визуальная репрезентация гендера в визуальной культуре.
51. Женские образы в российской визуальной культуре.
52. Виртуальная среда и визуальная культура.
53. Визуальность и виртуальность.
54. Формирование визуального образа в рекламе.
55. Формирование визуального образа в связях с общественностью.
56. Интернет ресурсы визуализации реальности.
57. Визуальные элементы экранной рекламы.
58. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов.
59. Психология зрительного восприятия.
60. Визуальные инновации.
61. Панорама и точки зрения в визуализации реальности.
62. Визуальная культура и социокультурные практики.
63. Факторы восприятия визуальных образов.
64. Проблема воспроизводимости визуальных образов.
65. Медиатизация и визуальность.
66. Визуальное насилие как проблема XXI века.
67. Понятие окуляцентризма.
68. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв.
69. Визуальная культура и технологические инновации.
70. «Цивилизация образа» и печатный текст.

Перечень вопросов к зачету (устному)

ОПК-4 способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей.

1. Модернизм и визуализация искусства.
2. Классика и традиция в визуальной культуре XX века.
3. Триумф кинематографа.
4. Аудиовизуальные коммуникации и экранная культура.
5. Коммуникативная природа кино. Телевидение.
6. Исторические этапы развития визуальности.
7. Фотографический образ как предмет интерпретации.
8. Интернет и «виртуальная реальность». Интеграция информационного пространства.
9. Идеология и визуальная культура.

10. PR в современной визуальной культуре.
11. Индустрия и коммерция в современных видах искусства.
12. Визуальная и молодежная культуры.
13. Видеокультура и проблемы подростковой психологии.
14. Визуальность и виртуальность.
15. Формирование визуального образа в рекламе.
16. Формирование визуального образа в связях с общественностью.
17. Интернет ресурсы визуализации реальности.
18. Исторические этапы развития визуальности.
19. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов.
20. Психология зрительного восприятия.
21. Визуальные инновации.
22. Панорама и точки зрения в визуализации реальности.
23. Визуальная культура и социокультурные практики.
24. Постмодерные координаты визуального образа.
25. Методы исследования репрезентаций визуального опыта в сознании аудитории.
26. Визуальное восприятие: феномен, содержание, основные характеристики.
27. Подходы к исследованию субъективных интерпретаций.
28. Аудитория и публика. Смысловая и позиционная составляющая сюжета.
29. Традиционные искусства и кино.
30. Характеристики зрелища.
31. Сценарий и последовательность его воплощения.
32. Язык современного изобразительного искусства.
33. Дискурсивность и визуальность как альтернативные стратегии.
34. Членение современного языка. Речь и язык.
35. Членение кинематографического кода.
36. Расслоение кинематографического образа.
37. Символический и предметный миры.
38. Искусство и реальность кинематографа.
39. Videологический сектор кинематографической культуры.
40. Дискурсивные и визуальные условия нарратива.
41. Проблема жанра и тематизации.
42. Концептуализм в современном визуальном искусстве.
43. Изменение сферы, определяющей визуальный образ культуры.
44. Генеалогия визуальной культуры.
45. Постмодернистская теория визуальной культуры.
46. Визуальная культура как индустрия.
47. Технологии видео в визуальной культуре.
48. Цифровая культура. Критика цифровой культуры.
49. Развитие визуальной истории в период между двумя мировыми войнами
50. Зарубежные школы визуальной истории.
51. Актуальные проблемы современной визуальной истории.
52. Основные центры визуальной истории и антропологии в России.
53. Этика этнографо-антропологического кино
54. Методы и подходы в визуальной истории
55. Проблема интерпретации в визуальной истории

56. Визуальная культура как синтетический вид творческой деятельности человека.
57. Визуальная культура XX –XXI века.
58. Место изобразительного и прикладного искусства в визуальной культуре.
59. Кино и ТВ как составные части визуальной культуры.
60. Роль и значение компьютерных технологий в визуальной культуре.
61. Дизайн как составная часть визуальной культуры.
62. Реклама как составная часть визуальной культуры.
63. Полиграфия как составная часть визуальной культуры.
64. «Виртуальная реальность» как проблема и как составная часть визуальной культуры. 65. Психологические проблемы восприятия современной визуальной культуры
66. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира.
67. Что такое Виртуальная реальность?
68. Дизайн – дайте определение.
69. Информация и информационные технологии.
70. Что такое кинетическое искусство?